

PROYECTO DE NODOS DE COMPRAS COLECTIVAS Y CONSUMOS COMUNES

1 ¿Qué son los nodos de compras colectivas?

Los nodos de compras son lugares de relación de personas para consumir en común. Los consumos comunes permiten cubrir necesidades de un modo más eficaz en tiempos de crisis y transformar el hecho del consumo, problematizando las necesidades artificiales a las que nos induce la publicidad y el consumismo.

2 ¿Qué importancia tiene este proyecto en la transición?

Establecer espacios de reunión para aquellos que quieren comprar en común colabora en el proceso de transición porque:

- Reducen el impacto ecológico del consumo individual que llena de empaquetado aquello que consumimos.
- Hace partícipes del proceso de obtención de los productos a aquellos que los van a consumir, por lo que éstos se convierten en sujetos activos haciéndose conscientes de todo el entramado comercial.
- Permiten a los consumidores poder adquirir los productos directamente al por mayor, por lo que abarata su precio gracias a la desaparición de los intermediarios.
- La compra colectiva también reduce el consumo de combustibles fósiles en el transporte, ya que las mercancías se traen todas en cantidades grandes y no poco a poco. Los productores de dichas mercancías acuerdan el día de reparto para aprovechar en el mismo viaje y repartir en distintos lugares, ahorrando en combustible.
- Al contrario de lo que suele ocurrir con la venta en supermercados, los participantes de esta iniciativa se organizan para acudir un único día al punto de recogida y únicamente compran aquello que van a utilizar. Evitando el derroche y desperdicio de miles de productos disponibles en los supermercados diariamente.
- El consumo directo al productor repercute en la calidad del producto.

3 Ejemplos de consumos comunes

Los grupos de consumo de alimentación ecológica son un claro ejemplo de esto. Estas iniciativas se están haciendo cada vez más comunes ya que permiten entre otras cosas, conocer la procedencia de los productos y su tratamiento hasta el consumidor y por tanto ganar en soberanía alimentaria. Son lugares de reunión de personas interesadas en una alimentación sana y de calidad que trata directamente con los productores y se hace partícipe de todo el proceso de producción de los alimentos. Rompe el círculo consta de un GAK (grupo de consumo autogestionado) desde hace más de cuatro años.

La Xarxa Eco de Tarragona es un proyecto que funciona con moneda social en Tarragona. Garantiza la cobertura de todas las necesidades básicas de sus participantes a través de mercados de intercambio y compras colectivas. El reparto de los productos se hace o bien en los puntos de distribución (ecorebosts) o a domicilio a través de un sistema de mensajería en bicicleta. Además, tienen un compromiso con el consumo responsable y todos los productos ofrecidos son ecológicos, de proximidad o comercio justo.



Mercado de intercambio de la Xarxa Eco de Tarragona.

REAS es una red de redes de economía alternativa y solidaria que aúna las redes de compras colectivas de toda la península. En el caso de la red de Madrid, entre sus objetivos está promover actividades y proyectos que permitan conocer a la ciudadanía qué es la economía solidaria, desarrollar un mercado social, promoción de útiles financieros éticos y alternativos y establecimiento

de redes colaborativa. REAS Navarra posee una central de compras colectivas para productos de toda índole.

4 ¿Qué se puede hacer en Móstoles?

Móstoles posee un tejido social que permitiría fácilmente aglutinar a interesados en realizar un nodo de consumos comunes. Además, su cercanía a la capital puede permitir que la adquisición de ciertos productos sea menos costoso y cómodo.

Para llevar a cabo un programa de compras colectivas sería necesario:

Eje 1:

- Constitución de un grupo motor encargado de contactar con productores y empresas.
- Elaborar un listado de artículos de primera necesidad y de empresas o productores que podrían abastecer al grupo de participantes.

Eje 2:

- Elaborar un dossier de charlas de concienciación sobre las ventajas del consumo en común, soberanía alimentaria y empoderamiento ciudadano con respecto al consumo, y problematización de la estructura de necesidades generada por el capitalismo, entre otros.
- Puesta en contacto de los interesados en participar en la iniciativa para organizar el grupo y ver sus necesidades. Estos grupos podría partir de los propios grupos de consumo ecológico existentes en la ciudad.

Eje 3:

- Búsqueda de locales susceptibles de conformarse como puntos de reunión y distribución, así como de almacenes si fuese necesario.

5 ¿Qué sinergias existen entre este proyecto y el resto de la Iniciativa en Transición?

Este proyecto se complementa con las siguientes iniciativas del Plan de Transición:

Plan integral de agricultura urbana, fomento de espacios autogestionados, plan local de consumo responsable, plan de economía del compartir, nuevos comunes y mercado social.

6 ¿Cómo hacer?

El Instituto de Transición se ofrece para coordinar el lanzamiento del proyecto de consumos comunes tomando como ejemplo los proyectos anteriormente mencionados junto a grupos ya conformados y con experiencia en el tema como el GAK de Rompe el Círculo o productores conocidos como La Puerta Verde.

Además, se pone en conocimiento de los interesados la existencia de la distribuidora de alimentación ecológica Rompe el Círculo, que puede servir como punto de apoyo para la creación de una central de compras colectivas, aprovechando sus contactos y sus conocimientos en el ámbito de la compra al por mayor.