

PROGRAMA “Narrando la transición”

1 ¿Qué es el programa “Narrando la transición”?

Es un programa formador y capacitador de personas hábiles en generar y difundir ideas, relatos y una cosmovisión sobre el momento histórico actual y las posibilidades de acción en él. A través de una estrategia comunicativa definida y capaz de afrontar de forma solvente la confrontación con los bloques antipopulares en el ámbito ideológico y comunicativo. El mundo de la comunicación es, en gran parte, el sistema educativo del conjunto de la sociedad.

2 ¿Qué importancia tiene el programa de Intervención en la generación de opinión pública?

Con la actual crisis de civilización se produce una radical desadaptación entre los patrones culturales y las posibilidades del ecosistema por lo que se hace indispensable modificar estos.

El Programa tendría como objetivos fundamentales:

- Visibilizar y generalizar un análisis de la situación actual como sintomática de una crisis de civilización multifactorial que permita afrontar los retos del descenso energético y el declive del capitalismo de manera crítica, eficaz y entusiasta.
- Implantar un sentido común de valores y deseos que resulten adaptativos al nuevo escenario social; sostenibilidad, cooperación, solidaridad, democracia, sobriedad, creatividad, equidad y justicia, desarrollo de la autonomía personal y colectiva, articulación de los vínculos comunitarios, resiliencia, responsabilidad social, sencillez y afabilidad.
- Cortarle el paso a probables derivas sociales autoritarias fundamentadas en los actuales valores de consumismo, segregación y aislamiento o en futuros valores “ecodespóticos”.
- Hilar de forma coherente una narración sobre la Iniciativa en Transición Móstoles 2015 que posibilite la construcción de una comunidad cohesionada y articulada para la consecución de sus objetivos.

- Capacitar a los activistas e involucrados con la Iniciativa en Transición 2015, que lo deseen, para mejorar sus dotes comunicativas.
- Ofrecer una salida laboral al potencial comunicativo que existe en Móstoles, especialmente entre los movimientos sociales.

3 Ejemplos de grupos de conformación de opinión pública.

Existen distintos ejemplos que pueden ilustrar los grupos que cumplen los objetivos de este programa.

- Entre estos ejemplos encontramos los distintos Think Tank. Encargados de generar las ideas, imágenes y estrategias que posteriormente se difunden. Como por ejemplo el Centro de Estudios Políticos y Sociales o la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales.
- Las experiencias de educación popular en la que los grupos se forman y capacitan para la emancipación, como el Movimiento Nacional de Educadores Populares de Chile o desde otras posturas ideológicas y metodológicas las escuelas de cuadros leninistas.
- Las comisiones de Comunicación del 15M sería ejemplo de trabajo de difusión en el ámbito de la comunicación política y social. El grupo promotor de La Tuerka sería otro ejemplo concreto de cómo el CEPS ha conseguido generalizar un relato y unas ideas. “Casta” sería una de esas imágenes.

LA IDENTIDAD NOS LA CONSTRUIMOS SOBRE EL OLVIDO DE LO QUE SOMOS



- Las experiencias de los Tutti Bianchi y el Bloque Negro son otros de los referentes de comunicación política a través de la acción simbólica y su organización.

4 ¿Qué se puede hacer en Móstoles?

Este proyecto en Móstoles tiene distintos antecedentes. Así, en su vertiente de generador de

ideas y de estrategias existió un órgano que era el “laboratorio de estrategias” que elaboró distintos documentos pero que no encontró el marco o las formas para desarrollar prácticamente sus líneas. En la vertiente comunicativa, de las distintas experiencias de los medios de comunicación que ha construido el movimiento destaca la labor de Voces de Pradillo. Como espacio de formación y escuela de comunicadores podríamos recordar los talleres de formación de la Escuela Popular de Móstoles.

Siguiendo los objetivos planteados por el programa “Narrando la transición” en Móstoles el trabajo se centraría en dos ámbitos de acción diferenciados, si bien interrelacionados pues el sentir general modifica los patrones de discurso del movimiento popular y éste puede, a su vez, generalizar otros relatos en el sentido común.

- El ámbito del movimiento popular en Móstoles: la tarea de formación, investigación y difusión de análisis críticos del actual estado de las cosas. Este sirve para poder desarrollar y valorar estrategias de intervención.

- ↳ Si se quiere que la Iniciativa Móstoles 2015 sea participada es importante tener un espacio donde construir las ideas que produzcan una cohesión sinérgica mínima entre los distintos elementos autónomos que forman parte del movimiento popular en Móstoles.

- ↳ No es solamente una cuestión de generar ideas, sino de poder también extenderlas. Por eso es importante la creación de un espacio de formación en comunicación que dote al movimiento mostoleño de personas capacitadas para afrontar eficientemente situaciones en las que son necesarios recursos cognitivos y comunicacionales.

- ↳ Estos comunicadores necesitarán de una estrategia comunicacional y de los medios con los que realizar esta tarea. Medios como Voces de Pradillo, revistas, boletines, radios, televisión, redes sociales además de la oportunidad de intervenir en espacios de debate, foros, asambleas, charlas.

- El otro ámbito de acción es el conjunto de todo el cuerpo social. En ningún momento debe ser posterior en el tiempo, secundario, prescindible o subalterno a riesgo de cometer el error de encerrar la intervención comunicacional en los reducidos círculos del movimiento popular. La comunicación eficaz con el conjunto de la sociedad se hace en los códigos que esta maneja y en los espacios y oportunidades que tienen auditorio. Así pues la estrategia y los comunicadores tienen que estar

preparados para librar las batallas comunicativas en:

- ↳ Los medios de comunicación que tienen intereses independientes u opuestos a los del movimiento en Móstoles.
- ↳ El trabajo de elaboración de material para la replicación en las redes sociales.
- ↳ El uso de los espacios de agregación de masa como cajas de resonancia de las ideas; es decir, estas son las manifestaciones sociales, políticas, artísticas y deportivas. Y el formato debe ser suficientemente potente como para atraer la atención.

5 ¿Qué sinergias existen entre el Proyecto “Narrando la transición” y el resto de la Iniciativa en Transición?

Este proyecto tienes grandes posibilidades de vinculación al resto pues evidentemente en sus cometidos estará la difusión de todos los proyectos que se lleven a cabo dentro de la Iniciativa en Transición, la formación en comunicación del resto de participantes y constituirse como espacio en el que generar y volcar las ideas que necesita Móstoles 2015.

6 ¿Cómo hacer?

Para esta nueva iniciativa Móstoleña de transición el Instituto de Transición desarrolla de facto esa labor de elaboración de formación de ideas y relatos de este proyecto. Siendo esta labor algo abierto a la participación de todas las personas.

El desarrollo de una escuela de comunicadores sería otro avance en este proceso. La cual desarrollaría la estrategia comunicativa, las campañas y además los medios para realizar esta tarea de generación de una opinión pública transicionista. Generando los vídeos virales, los artículos en los distintos periódicos, los programas audiovisuales, las intervenciones en las redes sociales o las acciones de comunicación política.