

PLAN DE CREACIÓN DEL MERCADO SOCIAL

1 ¿Qué es un mercado social?

Un mercado social es una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida por empresas y entidades de la economía social y solidaria junto con consumidores y consumidoras individuales y colectivos.

2 ¿Qué importancia tiene la creación de un mercado social en la transición?

El objetivo es cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible. Tiene mucha importancia en aspectos básicos de una sociedad en transición, como son:

- Se constituye como una iniciativa de transformación social y que puede contribuir a crear un arraigo en el territorio.
- Fomenta un consumo responsable con un bajo impacto en su huella de carbono.
- Genera tejido económico local. Además, por sus características productivas, es un sector capaz de integrar económicamente a muchas personas que han caído en la exclusión social así como contribuir a la redistribución y revalorización de los trabajos.
- Construye otro modelo de ciudad, mucho más sostenible, habitable, saludable y bella.
- Articula comunidad alrededor de los espacios comunales que se pueden crear.

3 Ejemplos de mercados sociales.

Existen multitud de ejemplos de mercados sociales. Uno de los más cercanos y que está en pleno crecimiento es el **Mercado Social de Madrid**.

La creación del Mercado Social de Madrid parte de REAS (Red de redes de economía alternativa y solidaria). El Mercado Social implementa un circuito de moneda complementaria que basa una parte de su funcionamiento en bonificaciones aplicadas a los consumidores con cada compra, y

que para el proveedor supone un descuento en la venta. Es algo parecido a los programas de puntos que tienen algunas empresas grandes para fidelizar clientes y aumentar ventas, pero con el objetivo de ampliar la incidencia de la economía solidaria y desarrollar redes amplias que puedan funcionar con una “moneda” basada en criterios económicos no capitalistas. Este modelo parte de empresas y entidades que ya funcionan en la economía formal, y es desde esta realidad desde la que se pretende ir ampliando paulatinamente un mercado alternativo que mantenga vasos comunicantes con el mercado formal.



Feria del Mercado Social en Madrid (antiguo Matadero)

Hace un par de meses el Mercado Social de Madrid ha dado un paso más para convertirse en una cooperativa integral a finales de año.

El mercado agroecológico de Malasaña, tiene lugar todos los sábados en un solar okupado y autogestionado que se inició a través del Patio Maravillas pero que ahora es independiente. Entre sus principios están que los productos no provengan de un radio mayor a 100 km de Madrid, que sean proyectos nuevos o pequeños y que sean horizontales y ecológicos. Ayuda a impulsar proyectos y además de conformarse como mercado, realizan labores de concienciación sobre consumo responsable y soberanía alimentaria, así como la promoción del lugar como un generador de comunidad con actividades como un cine de verano y talleres de construcción de espacios para de ocio para la ciudadanía y la agricultura urbana.

4 ¿Qué se puede hacer en Móstoles?

Para una ciudad como Móstoles, proponemos un *plan de creación de Mercado Social* que tendría 3 ejes básicos:

1. Definición del mercado social.
2. Fomento del uso del mercado social.
3. Expansión del mercado social

Eje 1:

El mercado social lo conformaría una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios constituido tanto por empresas y entidades de economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos. Es por ello que se necesita en primer lugar:

- Sistema de auditoría del mercado social. La Auditoría Social es la herramienta de la que dispone el Mercado Social para evaluar, a través de una serie de indicadores, la coherencia de las prácticas reales de las entidades proveedoras con los principios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios que inspiran la construcción del Mercado de la Economía Social.
- Consolidación y ampliación de un sector agrícola local con finalidad comercial-empresarial. De esta manera se consigue un sector agrícola fuerte que tenga sitio donde poder vender su mercancía.
- Empresas y entidades sociales y solidarias productoras de bienes intermedios o finales que cumplan los criterios establecidos.
- Consumidores/as conscientes y responsables.

Eje 2:

- Plan de apoyo al uso del mercado social desde las instituciones. Desde estas se establecería un paquete de medidas de apoyo a nivel de préstamo por ejemplo de una infraestructura dónde poder comenzar.
- Programa de impulso de la moneda social. Se trata de una moneda local, que no produce intereses y que no tiene sentido acumular. Esto elimina la posibilidad de especular con ella y facilita una alta rotación de la misma, aspecto que favorece los intercambios internos.
- Programa de impulso de la cooperativa integral. El mercado social puede funcionar como una base desde la cual gestionar,

promocionar y consolidar gran parte de los proyectos de economía social del plan *Móstoles en Transición 2015*.

Eje 3:

Para consolidar mucho mejor la red establecida con el mercado social puede ser útil colaborar con proyectos similares en municipios cercanos de la zona Sur.

También es interesante tener en cuenta el programa ya desarrollado en Madrid capital pues se podría estudiar la manera de convertirse en un nodo más de esta red.

5 ¿Qué sinergias existen entre el mercado social y el resto de la Iniciativa en Transición?

En Plan de Creación del Mercado Social de Móstoles tiene potencial para complementarse con los siguientes proyectos del plan de Transición: la moneda social-complementaria, la cooperativa integral, el paquete de apoyo institucional a la economía social, el plan local para el consumo responsable, la red de nodos de consumos comunes, los centros educativos en Transición, el programa de recuperación de saberes tradicionales y el centro local para la resiliencia y la transición entre otros.

6 ¿Cómo hacer?

Este no es más que un borrador con algunas ideas generales. Su implementación exige una acción coordinada de varios colectivos. El Instituto de Transición está dispuesto a realizar esta labor en coordinación con otras fuerzas sociales mostoleñas. Contamos para ello con la experiencia de la gestión del huerto en la terraza del CA2M, científicos sociales implicados en el estudio de la agricultura urbana y una buena red de asesores expertos en el tema. Este es un proyecto que exige un alto nivel de apoyo institucional. Para lograrlo sería necesario que fuera asumido por la candidatura popular en su programa. Existen posibilidades para implementar una parte del proyecto al margen del apoyo institucional, contactando directamente con productores, comunidades de vecinos, actores impulsores de la agroecología local así como asociaciones que quieran enfocar su radio de acción en el desarrollo de una cooperativa.